

Rebranding  
**Hospital do  
Smartphone**





# Transparência, confiança e foco em você.

**O quê.** Tornar a vida dos usuários de smartphone muito mais fácil

**Como.** Oferecendo assistência técnica transparente, resolutive e focada nas necessidades do cliente, além de uma grande oferta de produtos e acessórios.

**Por quê.** Acreditamos que todos devem usufruir do melhor que a tecnologia oferece para viverem plenamente, e que qualquer problema com esse usufruto deve ser sanado.





# Rebranding

# Fácil assimilação. Único.

Precisa ser simples para ser lembrado e, ao mesmo tempo, autêntico e cheio de significado.

## HS

### Fonética

Haver um link entre o símbolo e a pronúncia da marca é um fator extremamente positivo



### iPhone

A forma da maçã para remeter ao smartphone da Apple.



### O problema

Representamos a idéia do problema na forma de quebra



## Energia

Trouxemos a representação da energia para simbolizar a rapidez da resolução do problema e também manter uma relação com a bateria do smartphone



## Desempenho

Também adicionamos a representação de subida para associar à ideia de melhora de desempenho e usabilidade



## Hospital

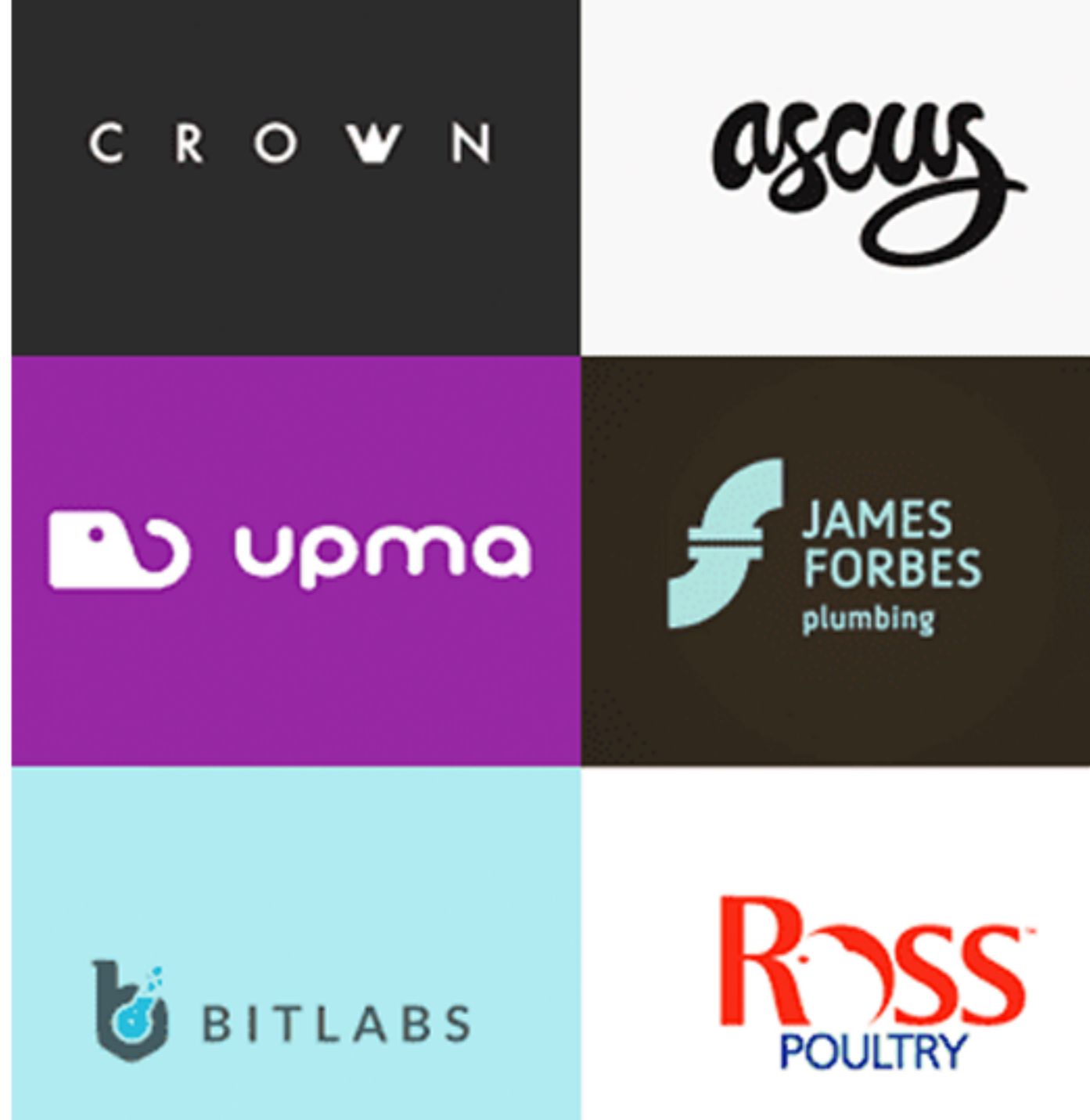
**Emergência**

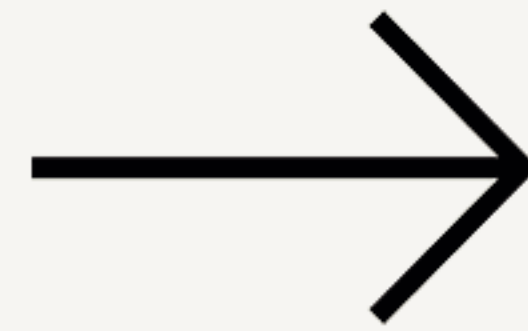
**Vida**

**Ressuscitação**

**Gente**

# Referências visuais



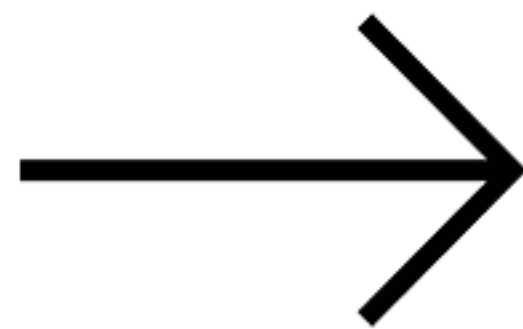


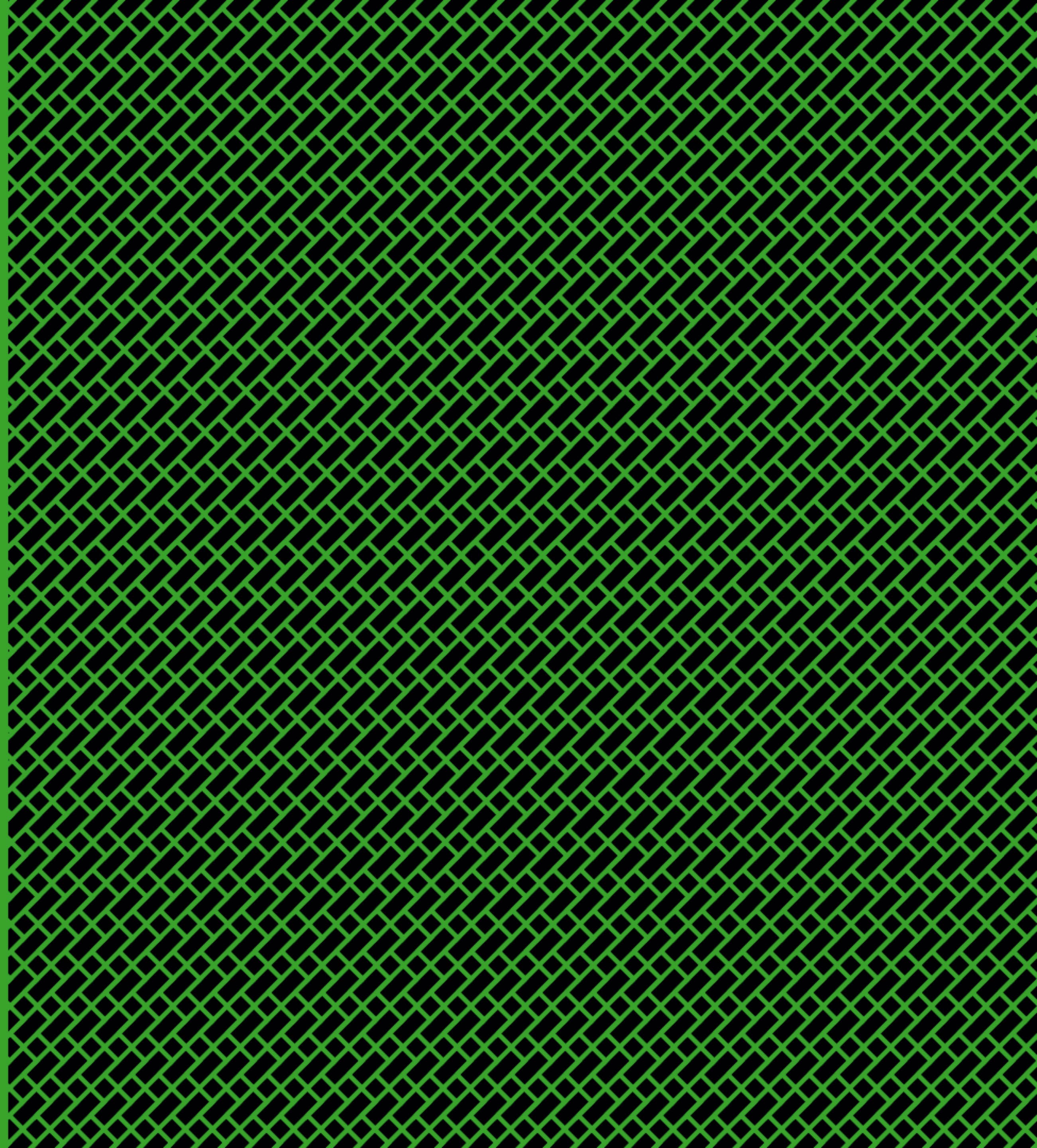
2020

A marca deverá ter design,  
conceito e propósito adequados  
para sobreviver à próxima década











**hospital**  
do smartphone



**hospital**  
do smartphone



**hospital**  
do smartphone



**hospital**  
do smartphone

**Você pode perder  
momentos incríveis  
se a memória do  
celular estiver cheia :/**

Tem assistência para tudo no Hospital  
do Smartphone. [#temjeitosim](#)





06:30



11:00

## Não aguenta mais a bateria do seu iPhone?

Trocamos na hora, na sua frente.



Shopping Iguatemi  
2º piso

## Semelhança **vs** Diferença

Buscamos, de forma muito evidente, remeter ao símbolo da Apple, mantendo, contudo, traços originais e todo um significado da marca, como apresentado a seguir.





\_\_\_\_\_ **Estrutura do H e S**

\_\_\_\_\_ **Forma da maçã**

\_\_\_\_\_ **Trinco na tela**

\_\_\_\_\_ **"Raio" símbolo de energia**

\_\_\_\_\_ **Indicador de melhoria de desempenho**

\_\_\_\_\_ **Batimento cardíaco**





San Francisco

# SF Pro Display

Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789





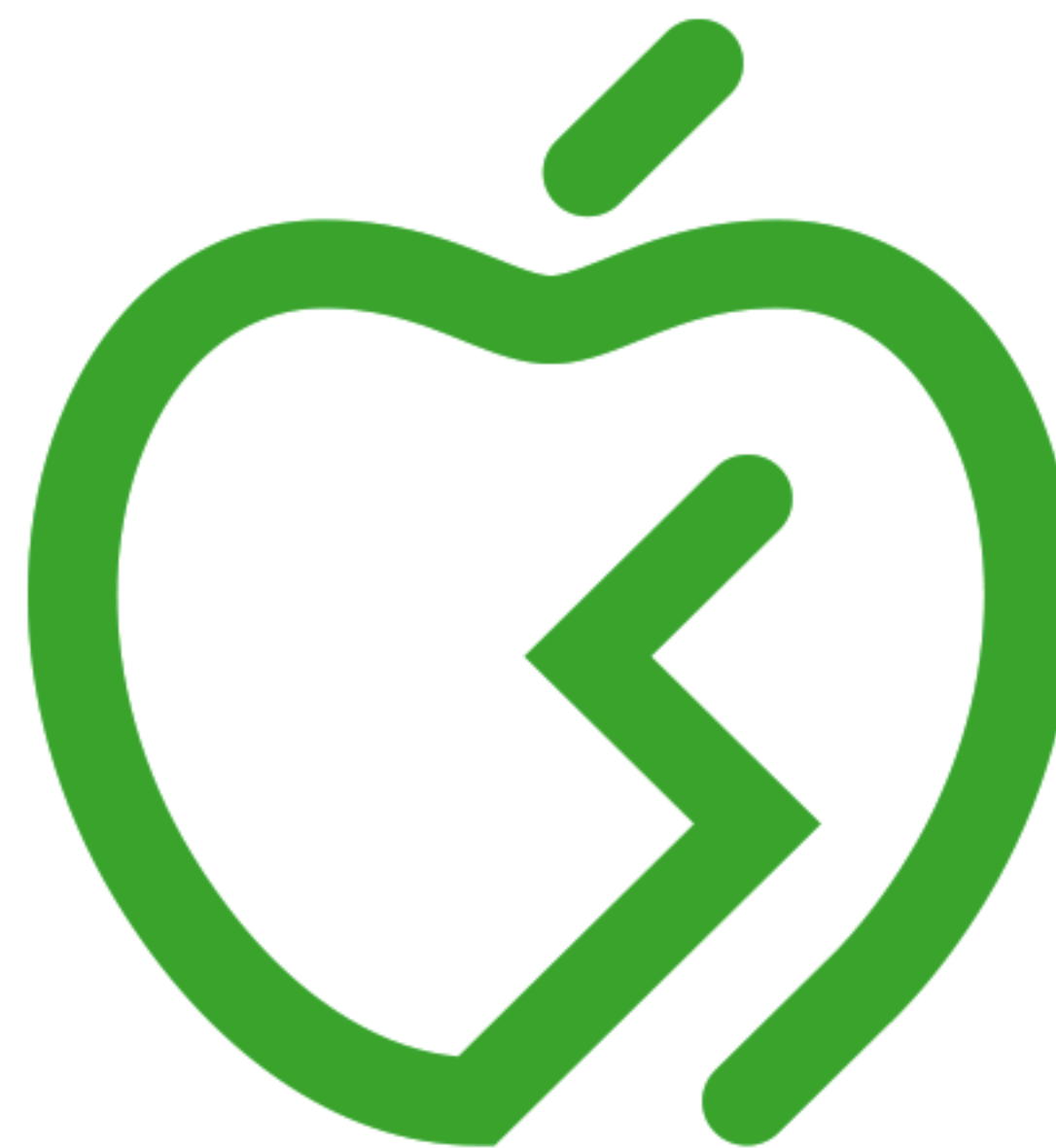
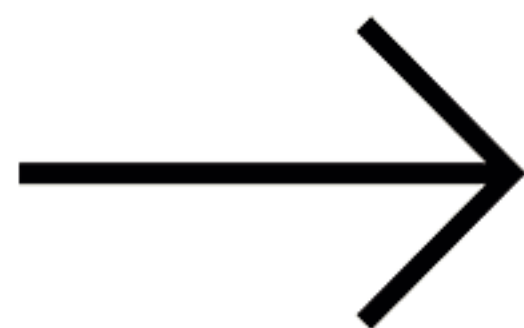




2020

2020  
2021  
2022

Assim, como a empresa, a marca foi feita para expandir e adequar-se a **negócios atuais e novos**, para abranger diversos segmentos de atuação.



**hospital**

do **S**





**hospital**  
dos iPhones



**hospital**  
do Mac



**hospital**  
do notebook





# hospital do smartphone



